

**PROPUESTA DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA EL TRIENIO
 2017/2020**

“La actual realidad socio-política y cultural, las nuevas orientaciones de renovación escolar en los diversos Estados y la misma realidad interna de la escuelas, presentan nuevos desafíos y complejas dificultades. Es necesario concretar criterios y estrategias que, afrontando esta complejidad, orienten a la realización del PEPS.”

La Pastoral juvenil salesiana. Cuadro de referencia.

1. Presentación

Esta propuesta de Plan estratégico es la concreción de la Propuesta educativa pastoral salesiana para las Escuelas, de la Misión, Visión y Valores que orientan nuestra acción evangelizadora, del PEPSI, del POI y fruto de la reflexión del Equipo Directivo y las aportaciones de todos los miembros de la CEP en el curso pasado. Se despliega en unos objetivos que se logran mediante la realización de diversas actividades programadas, unas centralizadas a nivel inspectorial desde los distintos ambientes y otras a nivel local.

Nuestra política de calidad, así como nuestra MVV quedan definidas en nuestro Manual de Calidad: <http://www.salesianosoratorio.com/Contenidos/111/1/0/1/Manual-de-Calidad>

2. Análisis actual del Centro y de su contexto.

Previo a este análisis, en nuestro centro se desarrollaron algunas jornadas formativas dirigidas al Claustro. Dicha formación iba dirigida a motivar el proceso de planificación estratégica y sobretodo en la realización de un DAFO y la matriz de Iniciativas Estratégicas.

De la observación y reflexión sobre el contexto externo e interno de nuestro centro, ofrecemos el siguiente análisis que pueda servir para proponer los objetivos estratégicos:

ELEMENTOS DE ANÁLISIS EXTERNO	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
A.E.1.- ENTORNO LEGAL	1º Partidos políticos que quieren quitar la enseñanza concertada. Promoción de la escuela pública en detrimento de la privada. 2º Posibles pérdidas de homologación salarial con la pública (recortes). Profesorado con amplio horario lectivo que no permite una	1º Seguir reivindicando y consolidando nuestro PEP en una sociedad democrática donde debe de haber libertad de educación y el derecho de los padres a elegir un centro para sus hijos. 2º Relaciones cordiales con el Ayto. 3º Desarrollar y visibilizar buenas prácticas pedagógicas, que identifiquen a nuestro centro educativo como un centro que aporta valor añadido y

	<p>formación más completa del profesorado.</p> <p>3º Inestabilidad económica y política de los centros concertados.</p> <p>4º Inestabilidad en el marco normativo en materia educativa, motivada por la falta de consenso parlamentario.</p> <p>5º Falta de legislación que regule la Atención a la Diversidad en los Centros Concertados. Falta de la figura del Orientador (interno al centro) en las etapas de educación Infantil y Primaria.</p> <p>6º Excesiva burocracia.</p> <p>7º Mayores exigencias en cuanto a la formación del profesorado (bilingüismo - B2).</p>	<p>excelencia educativa.</p> <p>4º Mejoras en la formación de docentes, cada vez más preparados para las exigencias y demandas de la sociedad actual.</p>
A.E.2.- ENTORNO ECONÓMICO :	<p>1º Crisis económica que afecta a todos los ámbitos. Limita la posibilidad de realizar actividades-proyectos que supongan un alto coste.</p> <p>2º Módulos económicos de concierto deficitario que no cubren los gastos. Retrasos cada vez más acusados en los pagos provenientes de la Junta de Andalucía.</p> <p>3º Demora cada vez mayor para cubrir bajas médicas en los centros.</p> <p>4º Ambiente socioeconómico bajo. El aumento de la exclusión social y de la precariedad laboral en la que viven cada vez más familias, motivado por el actual contexto de crisis, afecta al rendimiento escolar de nuestros/as alumnos/as.</p>	<p>1º Opción por los más débiles económicamente, nuestros alumnos cada vez están en un entorno con mayores dificultades. El espíritu de una escuela salesiana se hace más fuerte en ambientes más desfavorecidos. Profundizar en nuestra misión y ofrecer una visión de futuro a nuestros alumnos y sus familias debe ser una tarea ilusionante. Nuestra escuela es una auténtica escuela de Don Bosco, una escuela abierta para los necesitados y los pobres.</p> <p>2º El bicentenario de D. Bosco nos tiene que servir para profundizar en nuestro modelo de escuela y en nuestra propia opción educativa.</p> <p>3º Fortalecer los lazos de solidaridad y la cooperación de todos los actores de la comunidad educativa para desarrollar estrategias inclusivas y compensatorias para conseguir que todo el mundo tenga igualdad de oportunidades.</p>
A.E.3.- ENTORNO SOCIAL:	<p>1º Esta sociedad postmoderna donde la familia ya no responde en muchos casos al modelo tradicional (separaciones, divorcios, monoparental). Disminución de la natalidad.</p> <p>2º El número de inmigrantes no es todavía muy elevado.</p> <p>3º Ambiente sociocultural bajo.</p> <p>4º -Bastantes familias tienen como prioritarios otros valores que no ayudan a crecer personalmente al alumno (mucha televisión, demasiada permisividad y libertad a edades tempranas, poco tiempo dedicado a jugar o a hablar con los niños, etc,...)</p> <p>5º Gran influencia de los medios de</p>	<p>1º Acompañamiento personal a nuestros alumnos ofreciendo en nuestro centro un ambiente y espíritu de familia salesiana. Esto se ve favorecido por el propio tamaño del centro.</p> <p>2º Educación en valores cristianos en contraposición a los valores materiales que se imponen cada vez más en nuestra sociedad., ofreciendo itinerarios de educación en la fe que ayuden a vivenciarlos.</p> <p>3º Ofrecer una buena preparación académica que ayude a promocionar a nuestros alumnos y los capacite para su vida futura.</p> <p>4º Reconocimiento de las familias de la labor educativa del centro. Aumento de demanda en el centro.</p> <p>5º Mejorar la comunicación/trabajo conjunto con las familias, creando una especie de “Escuela de Padres”.</p> <p>6º Mayor implicación y aparición en los medios de</p>

	<p>comunicación y redes sociales a veces con mensajes contradictorios y carentes de ética y moral.</p> <p>6º Pérdida de prestigio de la figura del educador. Hay un porcentaje de padres que no tiene altas expectativas educativas para sus hijos y no da la suficiente importancia a la Educación, ni a la labor docente del profesorado.</p> <p>7º Familias cada vez menos implicadas en la educación de sus hijos, y no van en consonancia con la Escuela.</p> <p>8º Debido al ritmo de vida social, muchas familias esperan un centro que les ofrezca otros servicios como aula matinal y comedor.</p>	<p>comunicación y/o redes sociales. Mayor publicidad de nuestro centro y de todo lo que ofertamos.</p> <p>7º El centro ofrece enseñanza desde la etapa de infantil hasta la educación secundaria, por lo que no es necesario cambiar de centro al pasar de una etapa a otra (CEIP – IES).</p>
A.E.4.- ENTORNO RELIGIOSO:	<p>1º Cada vez hay menos salesianos y la vocación religiosa es muy poco demandada por los jóvenes.</p> <p>2º Diversidad religiosa. En el entorno hay un alto índice de secularización y también va avanzando la presencia de otras religiones, al igual que en el resto de la ciudad.</p> <p>3º Pérdida de valores religiosos cristianos. La manipulación que hacen los medios de comunicación de forma negativa hacia el papel que ejerce la Iglesia.</p> <p>4º Desprestigio y tendencias anticlesiales.</p> <p>5º La sociedad diluye o confunde el aspecto transcendental: Muestra como perjudicial “nuestro sistema de creencias” y “liberador” otros que nos son exóticos.</p>	<p>1º Mayor compromiso seglar con la obra. Titularidad de seglares en Centros Concertados religiosos. Mayor protagonismo de seglares en la toma de decisiones.</p> <p>2º Sentido de evangelización y corresponsabilidad pastoral en el desarrollo de la Catequesis, grupos de fe,...</p> <p>3º Misión de nuestras escuelas. Pertenencia a una Organización Educativa con presencia mundial.</p> <p>4º Carisma Salesiano.</p> <p>5º Aportar desde nuestro modelo educativo referentes y valores éticos y religiosos, que la gente sigue demandando.</p> <p>6º Hay un buen número de alumnos que pertenecen al MJS y también varios antiguos alumnos que participan activamente como monitores y ayudantes.</p> <p>7º La población de Jerez es bastante religiosa, los alumnos disfrutan con las eucaristías y les encantan las hermandades de Semana Santa. Hay un gran número de familias en la zona que predicán con la filosofía del centro y participan de manera muy activa en todos los actos religiosos durante el año.</p>
A.E.5.- ENTORNO TECNOLÓGI CO Y DE INNOVACIÓN :	<p>1º Recursos TIC que se van quedando obsoletos.</p> <p>2º Falta de formación del profesorado en las nuevas tendencias pedagógicas.</p> <p>3º Escasa innovación pedagógica. Estancamiento en la metodología y falta de innovación.</p> <p>4º Centros cercanos con oferta educativa más amplia.</p> <p>5º Impartición del bilingüismo en el centro. Cada vez hay más centros bilingües y los padres los demandan y nosotros tenemos muchísimo camino por recorrer aún para poder serlo.</p>	<p>1º Plan de renovación de los recursos aplicados a las TIC.</p> <p>2º Actualización pedagógica mediante formación.</p> <p>3º Motivación y recursos para la innovación.</p> <p>4º Participación en proyectos nacionales e internacionales donde compartir actividades y experiencias. Posibilidades de participar en proyectos innovadores y experiencias compartidas con otros centros.</p> <p>5º Uso de QE como herramienta tanto de apoyo a la labor académica del profesor como a la labor educativa de los padres, ya que en QE familias ellos pueden tener bastantes datos en tiempo real sobre sus hijos.</p> <p>6º Uso generalizado de libros digitales mediante proyectores y de herramientas de Internet cada vez</p>

	<p>6º La brecha digital que se está abriendo entre alumnos/as y familias con acceso a las TICs y los que aún no pueden acceder. Falta de recursos tecnológicos y desconocimiento de uso por parte de un sector de la población.</p> <p>7º Niños, con edades cada vez más tempranas, sobre-estimulados con las nuevas tecnologías (disminuye la autonomía y la sociabilización).</p> <p>8º Miedo a las TICs por parte de un sector del profesorado.</p> <p>9º Nuevas corrientes pedagógicas que ponen en cuestionamiento la metodología tradicional.</p>	<p>más frecuente como apoyo al aprendizaje.</p> <p>7º Uso adecuado de las TIC's para el desarrollo del currículum y para la formación integral del alumnado.</p>
A.E.6.- MARCO COMPETITIVO:	<p>1º Dos centros concertados más en la zona con mejores instalaciones que nuestro centro, mayor espacio y más oferta educativa.</p> <p>2º Centros públicos dotados con mejores recursos TIC e instalaciones más amplias y equipadas.</p> <p>3º Ausencia de centros adscritos.</p> <p>4º Mayor prestigio de la educación privada no concertada.</p>	<p>1º Acuerdos para actividades extraescolares y otros servicios que se puedan demandar, como de hecho ya hay.</p> <p>2º Líneas de mejora educativas: bilingüismo, atención a la diversidad, proyectos de innovación.</p> <p>3º Programas pastorales atrayentes.</p> <p>4º Buen ambiente educativo y clima escolar. Ofrecer una calidad humana y profesional que atraiga la atención.</p> <p>5º Numerosas familias que prefieren centros concertados frente a los centros públicos. Mayor número de solicitudes que otros años.</p> <p>6º Buena involucración de los profesores con varios programas educativos, actividades complementarias y extraescolares.</p> <p>7º Establecimiento de muy buenas relaciones con el Centro Concertado religioso más próximo: La Salle Sagrado Corazón. (Trabajo cooperativo entre ambos centros).</p> <p>8º Adscripción a centros concertados de FP y de Bachillerato.</p> <p>9º La propuesta salesiana no compite sino complementa a otros centros concertados católicos.</p> <p>10º Posibilidad de buscar alianzas estratégicas con otros centros y prestadores de servicios.</p>

ELEMENTOS DE ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
A.I.1 LIDERAZGO	Organización del centro Buena relación del equipo Personal comprometido Implantación de calidad Implicación del profesorado en acción docente E.D abierto a cambios	Carga de trabajo Duplicidad del trabajo Imposibilidad de creación de nuevas líneas. Plantilla estable
A.I.2	Vínculos del centro con el entorno	Población castigada por la crisis.

ESTRATEGIA	Buenos resultados de auditorías. Saber a dónde se quiere llegar. Buena disposición del equipo. Buena planificación anual. Cumplimiento de lo programado cada año. Plan anual de centro bien detallado. Constantes comunicaciones de Dirección y Jefatura.	Necesidad de actualizar el estudio del entorno y realidad de familias. Nueva planificación estratégica. Falta de apoyo económico. La mayoría de los miembros del ED realiza por primera vez el Plan Estratégico. Cambios anuales de grupos de trabajo sin seguimiento. (Bilingüismo) Muchos aspectos a mejorar y poco tiempo.
A.I.3 GESTIÓN DEL PERSONAL	Plan local de formación Buena comunicación interna entre profesorado. Revisiones trimestrales y anuales. Reconocimiento del buen trabajo al profesorado.	Mejorar en Bilingüismo, pastoral y atención a la diversidad. Bajas del personal y desajustes en el centro por falta de personal. Coste de la formación. Mejorar la selección del profesorado en la implicación/formación en pastoral escolar y extraescolar.
A.I.4 GESTIÓN DE RECURSOS	Aprovechamiento de los escasos recursos. Mejora de instalaciones. Claustro abierto a nuevas tecnologías. Apoyo del AMPA. Mentalidad de reciclaje. Plan de evacuación del centro. Relación con AAVV para uso de instalaciones deportivas.	Escasez recursos económicos. Actualización permanente de recursos informáticos. Conclusión de plan de autoprotección.
A.I. 5 GESTIÓN DE PROCESOS	Sistema de calidad bien definido. Buen funcionamiento del Departamento de Orientación. Buena elaboración del Plan de acción tutorial. Buena aceptación de actividades pastorales. Buena relación con las familias y entorno Plataforma QE. Buena gestión de convivencia.	Proceso de Diversidad complejo. Necesidad de animadores de pastoral. Nula participación extraescolar. Servicios complementarios. Poco uso de recursos como mediación y compromiso. Ausencia de nuevas metodologías. Procesos de innovación del profesorado.
A.I.6 RESULTADO DE ALUMNOS	Satisfacción general positiva del alumnado gracias a los buenos resultados, a las vivencias pastorales y al clima y ambiente del centro. Seguimiento del alumnado	Grupos de alumnos que no quieren trabajar. Influencia de las nuevas tecnologías y valores de la sociedad. Desmotivación de un grupo del alumnado.
A.I.7 RESULTADO DE FAMILIAS	Satisfacción positiva Buena imagen del centro Carisma salesiano Buena colaboración con las familias. Cuotas del AMPA.	Ausencia de valores cristianos. Familias desestructuradas. Difícil conseguir recursos. Poca aportación de las familias. Nivel socio-cultural bajo.
A.I.8 RESULTADO DEL PERSONAL	Buena convivencia escolar. Personal responsable, motivado y comprometido. Titulaciones dobles del 50% de profesores.	Falta de motivación ante el cambio. Formación en bilingüismo y nuevas metodologías.

	Buena satisfacción del profesorado. Identificación del profesorado con la propuesta educativa.	
A.I.9 RESULTADO EN LA SOCIEDAD	Implicación de antiguos alumnos. Buenas relaciones con el entorno y organismos externos.	Creación de asociación antiguos alumnos. Ausencia de actividades que implique la colaboración de empresas.
A.I.10 RESULTADO INSTITUCIO NAL	Carisma salesiano Participación en actividades religiosas. Formación educativa y cristiana. El centro está comprometido con las dificultades económicas de las familias.	

3. Objetivos estratégicos del centro

Considerando la valoración de lo realizado, el análisis realizado en el apartado anterior, el POI y el PEPSI, los objetivos que se propone nuestro centro son:

Eje 1: Acción Educativa y Pastoral

1º: *Actualizar pedagógicamente nuestro centro a través de la renovación de los proyectos.*

- *Renovando los currículum a los nuevos marcos legislativos e incorporando las nuevas metodologías activas del aprendizaje.*
- *Diseñando un plan de formación plurianual, ajustado a las necesidades de la comunidad, que ayude a la implantación de los nuevos métodos de aprendizajes en consonancia con la identidad de nuestro centro.*
- *Favoreciendo la innovación educativa fomentando el trabajo por proyectos de participación con entidades externas y en red con otros centros de la Inspectoría, que complementen el desarrollo de las nuevas metodologías y la presencia de nuestro centro en la sociedad.*

2º *Revisar y renovar la acción pastoral de nuestro centro.*

- *Impulsando la ampliación de nuestra Familia Salesiana con la fundación de la Asociación de Antiguos Alumnos del Oratorio.*
- *Fortaleciendo el desarrollo y seguimiento de los grupos de Itinerarios de Educación en la Fe.*
- *Creciendo con la formación de los agentes de pastoral para enriquecer y renovar al equipo de pastoral del centro.*
- *Actualizando a la realidad del centro los procesos del SGC que ayuden a la programación, seguimiento, medición, evaluación y mejora de los procedimientos.*

Eje 2: Relación con las familias

3º *Impulsar la participación de las familias en la acción educativo-pastoral de nuestro centro.*

- *Favoreciendo el uso de las nuevas tecnologías como medios de comunicación, en especial el uso de la Plataforma digital Qe-Escuela familia.*
- *Estableciendo nuevos protocolos de intervención con las familias en lo referente a los*

procesos de evaluación, de familias nuevas en el centro, publicidad de la documentación del centro, cauces de participación...

- *Aumentando la participación y la implicación en las campañas solidarias que se desarrollan en nuestro centro o de colaboración con entidades externas.*

Eje 3: Imagen del centro y gestión del centro

4º Buscar la sostenibilidad económica y de recursos en nuestro centro.

- *Realizando un estudio de las necesidades económicas del centro para su renovación permanente.*
- *Buscando y ofreciendo nuevos servicios que mejoren la oferta a nuestras familias.*
- *Estudiando la necesidad de personal y en especial de los requisitos necesarios para la organización y selección del personal de nuestro centro en los próximos años.*

5º Adecuar los instrumentos de comunicación de nuestro centro a los requisitos derivados de la protección de datos y de la nueva imagen corporativa de la Institución.

- *Estableciendo en nuestro centro la figura de Delegado de Comunicación Social y sus respectivas funciones.*
- *Revisando los instrumentos de comunicación del centro respecto al cumplimiento de la legislación vigente.*
- *Formando al personal del centro en el uso correcto de los medios de comunicación y de la imagen corporativa.*
- *Unificando los distintos medios de comunicación para establecer criterios de uso y oficialidad de los mismos.*
- *Renovación de toda la documentación digital y en soporte papel del centro con la incorporación de la nueva imagen del centro.*

Cada año se fijará en la PGA del centro los objetivos que se pretendan desarrollar con sus respectivas acciones.

4. Relación entre los objetivos estratégicos del centro con los establecidos por el ambiente escuela, el PEPSI y el POI.

Eje 1: Acción Educativa y Pastoral

Nº	Objetivo estratégico del centro	Objetivo estratégico del ambiente escuela	PEPSI	POI
1	<i>Actualizar pedagógicamente nuestro centro a través de la renovación de los proyectos.</i>	Actualizar pedagógica y pastoralmente nuestras escuelas y centros de FP (1) Potenciar la identidad cristiana y salesiana de nuestros educadores (4) Promover el trabajo en red entre las escuelas de toda la inspección (8)	Educación a la fe (1.3.) Educativo-cultural (2.1, 2.2) Experiencia asociativa (3.1.2, 3.2, 3.3)	2.1.2 5.3.2 5.3.1 4.2.3

2	<i>Revisar y renovar la acción pastoral de nuestro centro.</i>	Revisar y definir el proceso de acción pastoral en la escuela (2) Implicar a las familias en el desarrollo del proceso educativo-pastoral (3)	Educación a la fe (1.2, 1.3, 1.4) Experiencia Asociativa (3.1,3.2,3.3) CEP (5.1.)	3.1 3.2 3.4
---	--	--	---	-------------------

Eje 2: Relación con las familias

3	<i>Impulsar la participación de las familias en la acción educativo-pastoral de nuestro centro.</i>	Implicar a las familias en el desarrollo del proceso educativo-pastoral (3)	CEP (5.1.)	3.4
---	---	---	------------	-----

Eje 3: Imagen y gestión del centro

4	<i>Buscar la sostenibilidad económica y de recursos en nuestro centro.</i>	Definir y aplicar un sistema inspectorial integral de gestión de personas. (5) Generar procesos que permitan a nuestros directivos ejercer un liderazgo distribuido y transformacional (6) Determinar el modelo inspectorial de organización de la escuela y del ambiente escuela (9) Establecer las medidas adecuadas para posibilitar la continuidad y sostenibilidad de nuestras escuelas (10) Potenciar la identidad cristiana y salesiana de nuestros educadores (4)	Vocacional (4.3.) CEP (6.1.; 6.2)	3.3.2 2.1 6.3.1 2.3
5	<i>Adecuar los instrumentos de comunicación de nuestro centro a los requisitos derivados de la protección de datos y de la nueva imagen corporativa de la Institución.</i>	Implicar a las familias en el desarrollo del proceso educativo-pastoral (3) Potenciar la identidad cristiana y salesiana de nuestros educadores (4)	CEP (5.1.) Educación a la fe (1.3.) Educativo-cultural (2.1., 2.2) Vocacional(4.3)	2.2.1 3.4 5.3.2 5.3.3 3.3.2

5. Planificación de los objetivos adaptados a los distintos contextos de las escuelas.

Estos objetivos estratégicos, una vez aprobados, se concretarán en acciones, con responsables de su realización, temporalización durante el trienio, e indicadores de consecución, adaptados a los distintos contextos de nuestro centro.

6. Evaluación

El Equipo Directivo hará un seguimiento semestral del Plan estratégico y, al finalizar cada curso, realizará la evaluación del cumplimiento de los objetivos temporalizados para cada curso. Al terminar el trienio se incluirá también la evaluación global del plan estratégico.

Esta evaluación se incorporará en el nuevo plan estratégico que se redacte.