



salesianos

COLEGIO TORRES SILVA  
JEREZ

## PLAN DE MEJORA 2016/2017: "Imagen del centro y promoción de la oferta educativa".

DEFINICIÓN OBJETIVO DE MEJORA:	INDICADOR PARA EVALUAR SU LOGRO:	
	Nombre del indicador	Meta
Mejorar la comunicación con las familias, ampliar la oferta ofrecida por el centro e instalar nuevas instancias para mejorar la imagen que proyecta el centro al exterior.	Porcentaje de familias diferentes que utilizan la plataforma Qe al menos una vez al trimestre.	> 25% (Familias totales: 255)
	Porcentaje de familias diferentes que utilizan la plataforma Qe al menos una vez en el curso.	> 35% (Familias totales: 255)
	Satisfacción de las familias con la plataforma Qe (Módulo EF).	> 80%
	Satisfacción de las familias con las nuevas actividades de "escuela abierta".	> 80%
	Satisfacción de las familias con la imagen del centro (satisfacción general).	> 80%
	Número de actividades con publicaciones diferentes en redes sociales (Facebook y Twitter) a lo largo del trimestre.	> 5
	Número de alumn@s matriculados en inglés.	> 10
	Número de alumn@s que permanecen en la actividad de inglés a lo largo del trimestre.	> 10
	Incremento en el número de solicitudes para 1 <sup>er</sup> curso de Infantil respecto al curso anterior.	≥ 1
Número de solicitudes no admitidas por falta de vacantes a nivel de centro.	≥ 5	

Organización y Funcionamiento		
COMPONENTES	Reuniones	RECURSOS
CLAUSTRO/EQUIPO DIRECTIVO	Trimestral (+ otras si son necesarias)	IRSD trimestrales e IRSD Final.

Líneas de visión con las que se identifica
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Línea 1: Una escuela de las personas, que promueve su desarrollo integral y busca la participación, la iniciativa y la responsabilidad de cada uno (alumnos y personal) en su ámbito de actuación, siguiendo el perfil competencial definido institucionalmente.</li> <li>→ Línea 2: Una escuela que cuida del clima educativo familiar, donde se realiza experiencia positiva de los valores de la persona.</li> <li>→ Línea 4: Una escuela comprometida con el entorno y con la sociedad, como agente de transformación social.</li> <li>→ Línea 5: Una escuela que aprende y progresa, a la vez que enseña, creativa, con la voluntad de innovación y mejora continua.</li> </ul>



Objetivos del PEPS / PEPSI a los que responde		
<b>Objetivo</b>	<b>Educativo – Cultural</b>  <b>Ambiente Escuela</b>	<b>PROPUESTA 7:</b> Consolidar un sistema de gestión en todos los centros educativos. <b>PROPUESTA 8:</b> Fomentar y dar calidad a los programas educativos de nuestras obras, referentes a la educación integral del joven, y estar atentos a los nuevos retos que nos plantea la realidad juvenil (interculturalidad, inmigración...). <b>PROPUESTA 10:</b> Potenciar el acompañamiento personal y el seguimiento de cada joven en su crecimiento y maduración. <b>PROPUESTA 34:</b> Implementar en todos los centros educativos el plan de gestión de calidad. <b>PROPUESTA 35:</b> Seguir cuidando la formación del profesorado, la orientación educativa y la acción tutorial como medios útiles para potenciar el seguimiento y el acompañamiento personal de los jóvenes.

DESPLIEGUE DEL OBJETIVO DE MEJORA:			
ACCIONES NECESARIAS	PLAZOS	SEGUIMIENTO	RESPONSABLES
Realización de un manual para las familias del módulo Qe Escuela – Familia.	Mensual (Noviembre)		Coordinación Calidad
Sesión informativa/formativa para familias sobre el módulo Qe Escuela – Familia.	Enero		Coordinador Calidad
Presentación y promoción a las familias de nuevas actividades de “escuela abierta” (robótica e inglés).	Septiembre/ Octubre		Tutores/ Equipo Directivo
Realización de la revista/folleto informativo trimestral de la casa.	Trimestral		Coordinador Pastoral
Publicación en las redes sociales (especialmente Twitter) de la casa de todas las actividades realizadas dentro y fuera del horario escolar.	Anual		Responsable de Comunicación
Instalación de un parque infantil.	Primer Trimestre		Director Titular/ Administrador
Renovación del aula de informática.	Primer Trimestre		Director Titular/ Administrador
Mantenimiento actualizado de la página web con las noticias de la casa.	Anual		Responsable página web
Revisión por etapas en miniIRSD y también en IRSD de la realización y difusión de la revista/folleto. También de las publicaciones en las redes sociales.	Trimestral		Coordinadores Etapa
Realizar y entregar publicidad del colegio por diferentes zonas de Jerez, especialmente por los alrededores del centro, antes del periodo de matriculación.	Febrero/ Marzo		Equipo Directivo
Jornada de Puertas para familias en período de matriculación, preferentemente a las familias de Infantil 3 años y nuevo ingreso.	Marzo		Equipo Directivo